

# SOCIAL TRANSFORMATION ROADMAP

Social Transformation ist der grundlegende Wandel eines Unternehmens in der Beziehung zu sich selbst, all seinen Stakeholdern und der Gesellschaft. Startpunkt ist dabei immer die Definition des WHYS – dem Mehrwert des Unternehmens für die Gesellschaft. Eine Transformation ist ein langer, teils steiniger, Weg mit zahlreichen Stationen – der sich jedoch nicht nur wirtschaftlich für Unternehmen, sondern letztlich uns alle bezahlt macht. Wann starten Sie?

**400%**

höheres Wachstum: von Unternehmen mit klar definiertem WHY vgl. mit S&P500 indexierten Unternehmen

**87%**

der Konsumenten stimmen zu, dass Unternehmen soziale Probleme adressieren müssen

**76%**

der Millennials beziehen das soziale und nachhaltige Engagement von Unternehmen bei der Jobsuche mit ein

Ihr „WHY“ muss (wieder) gefunden und zur treibenden Kraft Ihres Unternehmens werden

- **KEY STAKEHOLDER-INTERVIEWS**  
Stellen Sie Ihren wichtigsten Stakeholdern die wichtigsten Fragen
- **PURPOSE DISCOVERY WORKSHOPS**  
Formulieren Sie auf Basis der Informationen und Eindrücke aus den Stakeholder-Interviews Ihr „WHY“
- **CORPORATE IDENTITY DESIGN**  
Gießen Sie Ihr (neues) Selbstverständnis in ein einheitliches Konzept aus Design, Sprache und Werten

PURPOSE

Das neue Spielfeld wird definiert und Ihr „WHY“ in der Unternehmensstrategie verankert

- **BUSINESS MODEL REVIEW**  
Überprüfen Sie Ihr Geschäftsmodell hinsichtlich der neuen Unternehmensausrichtung
- **CONSUMER JOURNEY MAPPING**  
Verknüpfen Sie die Bedürfnisse und Wünsche des Konsumenten mit allen relevanten Touchpoints und skizzieren Sie die gesamte Journey
- **PROCESS AND WORKFLOW DESIGN**  
Etablieren Sie Ihre angepassten Geschäftsprozesse und Arbeitsschritte

STRATEGY

Ihr „WHY“ wird intern aktiviert und in die DNA Ihres Unternehmens eingebettet

- **CORPORATE CULTURE ASSESSMENT**  
Analysieren Sie Ihre aktuelle Unternehmenskultur
- **ROADMAP FOR CHANGE DESIGN**  
Holen Sie Ihre Mitarbeiter an Board und zeichnen Sie ihnen den Weg des Wandels vor
- **PURPOSE INTEGRATION TRAINING**  
Integrieren Sie das „WHY“ in den (kulturellen) Alltag Ihres Unternehmens

CULTURE

Ihr „WHY“ wird mit der ganzen Welt geteilt

- **BRAND DEVELOPMENT**  
Entwickeln Sie Ihre Marke weiter und machen Sie sie zu einem echten Teil der Gesellschaft
- **INTEGRATED CAMPAIGNING**  
Verpacken Sie Ihr „WHY“ in kreative Kommunikationskonzepte und -kampagnen
- **CONSUMER EXPERIENCE DESIGN**  
Stellen Sie den Mensch in den Mittelpunkt und richten das Markenerlebnis perfekt auf ihn aus

BRAND

